

**MOBAM****SA****SC MOBAM S.A.**

Baia Mare 430232 B-dul UNIRII nr. 21

ROMANIA J24/ 391/ 1991

Telefon : 40-262-277130, 277131, 277258

Fax : 40-262-278217

E-mail : mobam@alphanet.ro

Capital social : 2.466.287 RON

C.U.I. : R2201663

NR.728/10 MAI 2006.-**CATRE,****C.N.V.M. – BUCURESTI****BURSA ELECTRONICA RASDAQ**

Anexat prezentei va inaintam :

1.- RAPORT ANUAL CONF. ANEXA 32**2.- SITUATIA FINANCIARA****3.- DECLARATIE****4.- RAPORTUL CENZORILOR****PENTRU ANUL 2005**

**MOBAM****SA****SC MOBAM S.A.****Baia Mare 430232 B-dul UNIRII nr. 21****ROMANIA J24/391/1991**

Telefon : 40-262-277130, 277131, 277258

Fax : 40-262-278217

E-mail :

mobam@alphanet.ro

Capital social : 2.466.287 RON

C.U.I. : R2201663

Nr. 728/10.05.2006.-

RAPORT ANUAL

Conf. Legii nr. 297/2004 Art. 224 Anexa 32

Generalitati

Raportul anual conform : Legii nr. 297/2004, Art. 224, Anexa 32Pentru exercitiul financiar : 2005Data raportului : 10.05.2006Denumirea societatii comerciale : MOBAM S.A.Sediul social : BAIAMARE, B-dul UNIRII, Nr. 21Numar de telefon : 0262-277258; 277130; 277131 ; Nr. de fax : 0262-278217Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului : 2201663Numar de ordine in Registrul Comertului : J24/391/1991Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise : RASDAQCapitalul social subscris si varsat : 2.446.297 RONPrincipalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala :

- **Nr. de actiuni** = 2.446.297, actiuni dematerializate
- **Valoare nominala** = 1,00 RON
- **Valoare piata** = 0,42 RON

Pct.1 Analiza activitatii societatii comerciale

1.1.(a)- Activitatea de productie :

- producerea de mobila si alte sortimente din lemn ;
- producerea pieselor de schimb, SDV-uri si altele specifice activitatii din domeniul prelucrarii lemnului ;
- executarea de lucrari privind intretinerea si repararea utilajelor.

- Activitatea de export – import :

- Comercializarea mobilei ;
- Importul de materii prime, materiale, ambalaje, utilaje tehnologice, piese de schimb pentru utilaje.

1.1.(b)- Societatea a fost infiintata in baza H.G. nr.1296 in data de 13.12.1990.

1.1.(c)- Nu au fost fuziuni. S-au reorganizat sectoarele de productie prin reducerea la minim a activitatilor indirect productive, reparatii cladiri si utilitati, investii pentru reducerea efectului negativ produs de deprecierea valutei de contract. Reducerea personalului prin aceasta

reorganizare a fost de 105 salariați ($405 - 105 = 315$), respectiv, 25 % din personalul existent la 01.01.2005.

1.1.(d)- Nu au avut loc înstrăinări de active, investițiile realizate în 2005 au fost de 13.741 RON în principal reparatia capitală a instalației de încălzire tehnologică în sectorul finisaj de la Secția I.

1.1.(e)- Fata de anul precedent s-au redus investițiile prin imposibilitatea finanțării acestora din profit.

Prin reducerea considerabilă a comenzilor de pe piața Olanda activitatea de promovare a produselor noi pe piața UE a fost coordonată esențială. Gradul de reinnoire a produselor în 2005 a fost de 50 %.

1.1.1.- Elemente de evaluare generală :

a.- pierdere = 299.829 RON (3,53 % din cifra de afaceri)

b.- cifra de afaceri = 8.496.543 RON

c.- export = 2.299.204 Euro (peste 97 % din cifra de afaceri)

d.- costuri totale = 9.205.178 RON

e.- % din piața detinut – nesemnificativ

f.- lichiditate (disponibil în cont) = 49.421 RON

1.1.2.- Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Principalele produse :

- Mobilier din rasinoase masiv – stil rustic – finisaj ceara
- Mobilier din stejar – stil rustic – finisaj lac
- Mobilier modern – stil cubic – finisaj ulei (stejar, nuc)

a). Principalele piețe : export

- **Germania** : 30 %
- **Olanda** : 14 %
- **Anglia** : 41 %
- **Norvegia** : 14 %
- **Alții** : 1 %

Metode de distribuție :

Producator	→ en gros	→ Grup magazine	→ consumator final
Producator	→	grup magazine	→ consumator final
Producator	→		→ consumator final

b). Productia de mobila reprezinta 99,5 % din cifra de afaceri.

Alte activități – servicii pentru terți în domeniul prelucrării lemnului = 0,5 % din cifra de afaceri.

c). Nu sunt avute în vedere produse noi, activitatea principală va fi producția de mobila.

1.1.3.- Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială.

Furnizorii de materii prime si materiale tehnologice sunt :

➤ ARABESQUE – CLUJ	➔ PAL
➤ SIGSTRAT – SIGHET	➔ PAL, placaj, furnir
➤ HARDWOOD – R.VALCEA	➔ furnir stejar
➤ DAVID & WEBB – SUA	➔ furnir nuc
➤ ATLANTIS – MOISEI	➔ cherestea rasinoase
➤ CAMPROD – MIREȘ	➔ cherestea stejar
➤ FERONERIA – ARAD	➔ feronerie
➤ CRESSANT – BAIA MARE	➔ feronerie
➤ NORTON – FRANTA	➔ abrazive
➤ VIROMET – VICTORIA	➔ urelit
➤ BECKER KB – SUECIA	➔ lacuri
➤ KNEHO-LACKE – GERMANIA	➔ lacuri, grund, ceara
➤ PROSPECT – ORLESTI	➔ diluant
➤ ANTICOROZIV – BUCUREȘTI	➔ coloranti, prenadez
➤ GEROMED – MEDIAS	➔ sticla
➤ GERMA ROM TRANS – ZALAU	➔ sticla
➤ AMBRO – SUCEAVA	➔ carton
➤ MOSBURGER – AUSTRIA	➔ carton
➤ UMARO – ROMAN	➔ piese de schimb
➤ COD 5A – BISTRITA	➔ scule
➤ PECO - BAIA MARE	➔ carburanti

Pentru fiecare articol de aprovizionat sunt perfectate relatii comerciale cu 2-3 furnizori. Selectarea furnizorului de baza se face in baza unui studiu de oferte ce cuprinde performantele furnizorului. Nu sunt posibilitati financiare pentru aprovizionare in stoc de siguranta ci se recurge la necesitatile imediate pentru a reduce imobilizarile in stocuri.

Piata materiilor prime si materialelor tehnologice este bine echilibrata, nu depindem de un furnizor strategic (exceptie la gaz metan), astfel incat siguranta surselor de aprovizionare depinde numai de siguranta platilor MOBAM catre furnizori.

1.1.4.- Evaluarea activitatii de vanzare

a).- in ultimii 5 ani vanzarile se mentin constant in ceea ce priveste piata :

- piata externa – peste 98 %
- piata interna – peste 2 %

b).- pe piata externa produsele MOBAM intra in concurenta cu producatorii de mobila din :

- Romania – pe piata Anglia
- Europa de Est – pe piata Germania
- Asia – pe piata Olanda

c).- nu exista o dependenta fata de un singur client dar in ceea ce priveste piata exportul pe Anglia este foarte important – reprezinta aproape 41 % din cifra de afaceri.

1.1.5.- Evaluarea aspectelor legate de angajati/personal :

a).- personal in activitati direct productive = 81 %

- personal in TESA, auxiliar, etc. = 19 %

Gradul de sindicalizare al fortei de munca = 99 %

b).- imposibilitatea de a acorda drepturile salariale prevazute in C.C.M., mentinerea salariilor la cel mai jos nivel in economie are drept consecinta o stare tensionata cu salariatii pe fondul